



Media-Informationen 2022

Fachzeitschriften | Digitale Angebote | Sonderpublikationen

www.zau-zeitschrift.de

FACHMEDIEN
ottoschmidt | **Handelsblatt**
FACHMEDIEN

Kurzcharakteristik

Die ZAU - Zeitschrift für Arbeitsrecht im Unternehmen liefert mit aktuellen Beiträgen und Kommentaren renommierter Autoren sowie der Berichterstattung über Gesetzesänderungen und Gerichtsentscheidungen wichtiges Know-how speziell für die arbeitsrechtliche Praxis. Monatlich liefert die ZAU die wichtigsten Urteile aller arbeitsgerichtlichen Instanzen, topaktuelle Kurzbeiträge sowie praxisnahe Übersichts- und Gestaltungsbeiträge. Der Magazinteil beinhaltet zudem aktuelle Meldungen, Interviews, Standpunkte und Gastkommentare. Ergänzt werden diese durch Übersichten zur aktuellen Rechtsprechung und Gesetzgebung.

Die ZAU richtet sich an spezialisierte Arbeitsrechtler und verbindet tagesaktuelle und schnell informierende Inhalte mit tiefen Fachinhalten.

Insbesondere im Bereich der Rechtsprechung erhält der Leser zitierfähige Fundstellen für die eigene Argumentation. Ein renommierter und großer Autorenpool stellt die Grundlage für die Verlässlichkeit der Informationen dar. Der Nutzer erhält Leitfäden, Argumentationshilfen und Anwendungsbeispiele von Praktikern für Praktiker.

Kernzielgruppen

Arbeitsrechtler, Personaler, Betriebsräte, Fach- und Führungskräfte aus den Abteilungen Steuern, Recht, Controlling und Finanzbuchhaltung in Konzernen.

Jahrgang

1. Jahrgang 2022

Erscheinungsweise

monatlich

Auflage

Druckauflage: 1.000 Exemplare

ISSN

2750-9702

Verlag

Handelsblatt Fachmedien

Eine lizenzierte Marke der
Fachmedien Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10
40235 Düsseldorf

Kundenservice

Fon 0800 000 1637
Fax 0800 000 2959
eMail kundenservice@fachmedien.de

Mediasales

Martina Kosch, Tel.: 0211 210911-72,
m.kosch@fachmedien.de
Wolfgang Witzel, Tel. 0211 210911-55,
w.witzel@fachmedien.de
mediasales@fachmedien.de

Produktmanagement

Claus Dettki
Tel.: 0211 210911-11
eMail c.dettki@fachmedien.de

Internet

www.zau-zeitschrift.de

Bankverbindung

HypoVereinsbank
IBAN: DE04 3022 0190 0025 3420 03
SWIFT Code / BIC: HYVEDEMM414
Ust-IdNr.: DE 814828360

Zahlungsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften, Anzeigenpreise, Formate, Nachlässe oder für Anzeigen und Fremdbeilagen.

www.fachmedien.de/AGB

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Werbemöglichkeiten Print



Anzeigenformate und Preise

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel B x H mm	Anschnitt* B x H mm	s/w bis 4c
2./3./4. Umschlagseite		210 x 297	2.040,00 €
1/1 Seite	180 x 265	210 x 297	1.620,00 €
1/2 Seite hoch	87 x 265	97 x 297	778,00 €
1/2 Seite quer	180 x 127	210 x 145	778,00 €

*Die Formate im Anschnitt sind exklusive Beschnittzugabe,
bitte je 3 mm oben, unten, links und rechts für den Beschnitt zugeben.

Technische Hinweise

Druckverfahren	Bogenoffset
Raster	60er
Verarbeitung	Rückendrahtheftung

Beilagen

Gewicht bis 25 Gramm Festpreis: 1.620,00 €

Höchstformat: 200 mm x 280 mm hoch

Höhere Gewichte gerne auf Anfrage. Beilagen sind nicht rabattierbar.

Beihefter

4 seitiger Beihefter	3.605,00 €
8 seitiger Beihefter	5.408,00 €

Format: 426 mm breit x 306 mm hoch, Kopfbeschnitt 6 mm
Fuß- und Seitbeschnitt 3 mm

Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Werbemittel wie Postkarten, Muster/Proben, CDs u.ä. sind nur in Verbindung mit einer mindestens 1/2-seitigen Trägeranzeige möglich. Preis auf Anfrage.

Fort- und Sonderdrucke

auf Anfrage

Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG
Gewerbering West 27 • 39240 Calbe (Saale)
mit Lieferschein und Vermerk „ZAU – Zeitschrift für Arbeitsrecht
im Unternehmen, Heft-Nr. ...“

Datenübertragung

(Nicht größer als 7 MB)
per eMail: mediasales@fachmedien.de

Termine 2022

Ausgabe	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
1	17.01.2022	18.01.2022	04.02.2022
2	14.02.2022	15.02.2022	04.03.2022
3	21.03.2022	22.03.2022	08.04.2022
4	14.04.2022	19.04.2022	06.05.2022
5	16.05.2022	17.05.2022	03.06.2022
6	20.06.2022	21.06.2022	08.07.2022
7	18.07.2022	19.07.2022	05.08.2022
8	15.08.2022	16.08.2022	02.09.2022
9	19.09.2022	20.09.2022	07.10.2022
10	17.10.2022	18.10.2022	04.11.2022
11	14.11.2022	15.11.2022	02.12.2022
12	12.12.2022	13.12.2022	30.12.2022

Dateiformate

X3 PDF, EPS – weitere Formate auf Anfrage.
Datenbeschaffenheit: Post Script-Dateien, Farbseparierung
vor Speicherung.



Gate-Folder, nach innen geklappter Umschlag € 4.990
zzgl. techn. Sonderkosten
in Höhe von € 2370



Gate-Folder, nach außen geklappter Umschlag € 4.990
zzgl. techn. Sonderkosten
in Höhe von € 3250



French Cover € 6.990
zzgl. techn. Sonderkosten
in Höhe von € 2390



Umschlag mit Titeltasche links € 4.990
zzgl. techn. Sonderkosten
in Höhe von € 4820



Heft mit Banderole Beilagengebühr € 264 pro %
zzgl. techn. Sonderkosten
in Höhe von € 2610



Titel mit Griffecke Preis auf Anfrage



Titel mit Booklet Beilagengebühr € 264 pro %
zzgl. techn. Sonderkosten
in Höhe von € 1470



Anzeige mit Postkarte Beilagengebühr € 264 pro %
zzgl. techn. Sonderkosten
in Höhe von € 300

Werbemöglichkeiten Online



Preise und Belegungsmöglichkeiten

Werbeform	Format (Pixel)	€/Monat
Content Ad	300 x 250 px	380,00 €
Billboard	940 x 290 px	620,00 €

Spezifikation (technische Daten)

Dateiformate	GIF, JPEG
Bannerwechsel	pro Monat ein Bannerwechsel kostenfrei
Anlieferung	drei Werktage vor Schaltbeginn
Anlieferadresse	mediasales@fachmedien.de

The screenshot shows the ZAU website interface. At the top left is the ZAU logo, and at the top right is the Owlit logo. Below the navigation bar, there is a search bar and a 'Häufig gestellte Fragen' link. The main content area features a large 'Billboard' advertisement (940 x 290 pixels) with a dark green background and white text. Below the billboard, there are several article snippets, including one titled '20 Jahre Europäische Aktiengesellschaft (SE)' and another titled 'Zurück ins Homeoffice und 3G im Betrieb'. On the right side of the page, there is a 'Content Ad' placeholder (300 x 250 pixels) with a dark green background and white text. The bottom of the page shows a 'WELDLINGEN ARBEITSRECHT' section with a small image of a person.

Sponsored News:

bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Informationen direkt im redaktionellen Umfeld von www.zau-zeitschrift.de zu publizieren. Der als „Sponsored News“ gekennzeichnete Artikel erreicht durch seinen redaktionellen Wert eine hohe Akzeptanz bei den Nutzern und schafft Ihnen eine hervorragende Verbreitung in der Zielgruppe. Die Einbindung Ihres Textes auf unserem Onlineportal erfolgt nach Freigabe durch die Redaktion für die Laufzeit von 1 Woche inkl. Verlinkung zu dem kompletten Text.

**1 Woche
für 995,00 € zzgl. MwSt.**

The image shows a screenshot of the ZAU website. At the top, there is a navigation bar with 'ZAU' and 'Owlit' logos. Below the navigation bar, there is a search bar and a 'FINDEN' button. The main content area features several articles. One article, titled '20 Jahre Europäische Aktiengesellschaft (SE)', is circled in red. An arrow points from a callout box to this article. Another callout box points to the top of the page, indicating that the article is featured as a 'Teaser direkt auf der Startseite'. A large plus sign is placed between the two callout boxes. Below the plus sign, another callout box points to a larger version of the article, indicating an 'Ausführliche Darstellung Ihrer Inhalte mit Bild und Text im redaktionellen Umfeld'. The article content includes a sub-header 'Kurzzeitlohn wird ernst verteidigt', a date '23.09.2021', and a main headline '20 Jahre Europäische Aktiengesellschaft (SE)'. The text discusses the 20th anniversary of the SE in Germany and its significance in the business landscape.

Teaser direkt auf der Startseite

Ausführliche Darstellung Ihrer Inhalte mit Bild und Text im redaktionellen Umfeld

Commercial (Exklusiv-Newsletter):

Der ZAU Exklusiv-Newsletter sichert Ihnen als alleinigem Kooperationspartner die größtmögliche Exklusivität für Ihre Botschaft. Das Layout des Newsletters entspricht dabei dem Corporate Design des ZAU Newsletter. Die inhaltliche Ausrichtung der Texte und Grafiken/Bilder erstellen Sie. Gerne stehen wir Ihnen hier redaktionell beratend zur Seite. Die Inhalte verlinken zu weiterführenden Informationen auf Ihre Website und ermöglichen es Ihren Kunden so, sich umfassend und intensiv über Ihre Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Die Gestaltung des Newsletters übernehmen wir und gewährleisten Ihnen somit eine individuelle und professionelle Zielgruppenansprache. Selbstverständlich belegen ausschließlich Sie in diesem Newsletter alle zur Verfügung stehenden Werbeflächen.

Preis: 2.950,00 € zzgl. MwSt.

Empfänger: circa 11.000

Vorlaufzeit: ca. 14 Tage

Schaltung: Auf Anfrage. Die Schaltungen des DER BETRIEB Arbeitsrecht Exklusiv-Newsletters sind limitiert.

Bitte sprechen Sie uns bei Interesse direkt an.

EXKLUSIV-NEWSLETTER

Content provided by KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Published by Handelsblatt, Fachmedien

Sehr geehrter Herr Mustermann,

ob für den Jahresabschluss, zu Benchmarking-Zwecken oder für anstehende Transaktionen: **KPMG Valuation Data Source** unterstützt Sie bei der Ableitung Ihrer Kapitalkosten. Die Datenbank für Kapitalkosten fasst für Sie alle wichtigen Kapitalkostenparameter zusammen und nimmt Ihnen damit die Recherche und Datenaufbereitung ab. So gelangen Sie in wenigen Schritten zu Ihrem individuellen Weighted Average Cost of Capital (WACC) oder den Cost of Equity.

NEU: Beobachtungszeitraum für die Beta-Ermittlung erweitert

Damit Sie Ihre Kapitalkosten noch präziser ableiten können, haben wir für Sie jetzt unsere Datenbasis erweitert. Ab sofort stehen Ihnen für die Beta-Ermittlung folgende Betrachtungszeiträume zur Verfügung:

- Fünf-Jahres-Betafaktor
- Zwei-Jahres-Betafaktor (Vier-Jahres-Zeitraum) ++NEU++
- Ein-Jahres-Betafaktoren (Fünf-Jahres-Zeitraum) ++NEU++

Hier kostenlosen Testzugang anfordern.

KPMG Valuation Data
Source

Relevante Kapitalkostenparameter auf einen Blick

> Jetzt informieren



Leadgenerierung mit Whitepaper-Kampagnen:

Möchten Sie Ihre Fachbeiträge in einem seriösen Umfeld veröffentlichen und gleichzeitig etwas über die Nutzer Ihrer Firmen-Informationen erfahren? Platzieren Sie Ihre Whitepaper auf www.zau-zeitschrift.de und gewinnen Sie hochwertige Leads aus dem Bereich Arbeitsrecht. Interessiert sich der User für Ihre Dokumente, kann er die Informationen gegen Abgabe seiner Kontaktdaten abrufen – Sie erhalten im Anschluss eine aufbereitete Datenbank mit Ihren persönlichen Leads.

Wie funktioniert es?

Über Teaser Ads auf der Startseite von www.zau-zeitschrift.de wird für die Laufzeit von 4 Wochen auf Ihr Whitepaper hingewiesen. Auf einer verlinkten Microsite wird das Whitepaper mit seinen Inhalten vorgestellt. Interessierte Nutzer müssen nur ein kurzes Adress-Formular ausfüllen und können im Anschluss umgehend das Whitepaper downloaden. Die so generierten Leads (Anrede, Nachname, Vorname, Firma, Funktion, E-Mail Adresse) werden gesammelt und Ihnen zur Verfügung gestellt.

Wir benötigen von Ihnen lediglich:

- Das Whitepaper (idealerweise als PDF)
- Teasertext (mit den entsprechenden Inhalten und Keywords des Whitepaper, max. 700 Zeichen)







[Jetzt herunterladen!](#)

BUJ - Blue Paper
BIG DATA Leitlinie für den Unternehmensjuristen

Diese Leitlinie eine außergerichtliche Rolle in unserer modernen Gesellschaft. Sie zeigt den Ansatz für das Verarbeiten von Daten sowie der Nutzung von statistischen Methoden und anderen Unternehmen. Durch die verantwortungsvolle Digitalisierung, gewinnen Daten und deren Sammlung, Speicherung, Auswertung und Nutzungsmöglichkeit einen wachsenden Stellenwert für Unternehmen und sind somit ein entscheidender Erfolgsfaktor auf dem globalen Markt.

Durch unvorhersehbare Entwicklungen, insbesondere wie z.B. künstliche Intelligenz, ergibt sich auch in der Datenwirtschaft für die drei zentralen Bereiche, Legislative, Exekutive und Justiz eine erhöhte Beratungsbedarf bei Anwaltschaft und Unternehmensjuristen. Vor diesem Hintergrund hat der Bundesverband der Unternehmensjuristen e.V. mit freundlicher Unterstützung von KPMG Law ein Leitlinien-Whitepaper „Unternehmensjuristen und künstliche Intelligenz“ zum Thema „Big Data“-Themen eine Überblicksguide zu den wichtigsten rechtlichen Aspekten zu liefern und diese anhand von drei Use Cases zu beschreiben:

Dies sind die Inhalte des Blue Papers:

- ✓ Inhaltlich Cases aus der Unternehmenspraxis von KPMG Law
- ✓ Hintergrund, Definition und rechtliche Aspekte zum Thema Big Data
- ✓ Checkliste zur Vermeidung „fremdenbestimmter Daten“

Ihre Investition

Bis 20 Leads = 75 €/Lead
Bis 50 Leads = 65 €/Lead
Ab 51 Leads = 55 €/Lead

*Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Sie nehmen mindestens 20 Leads ab. Darüber hinaus können Sie flexibel entscheiden, wie viele der insgesamt generierten Leads Sie erhalten möchten.

Jetzt Download anfordern

„Ja, bitte stellen Sie mir den Download-Link für das Blue Paper „BIG DATA - Leitlinie für den Unternehmensjuristen“ zur Verfügung.“

Dies ein Service des BUJ in Kooperation mit KPMG Law.

Name: Nachname:

E-Mail:

Firma:

Funktion:

Telefon:

* Pflichtfeld. Bitte beachten Sie, dass wir Ihre Daten ausschließlich für den Zweck der Bereitstellung des Whitepapers verwenden. Ihre Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Sie können sich jederzeit über die Verarbeitung Ihrer Daten informieren. [Hier erfahren Sie mehr.](#)

Anfordern

Online-Special:

Erweitern Sie Ihre Kommunikation und informieren Sie Ihre Zielgruppe über Ihre Themen. Kommunizieren Sie Ihre Inhalte schnell und unkompliziert der Community der Arbeitsrechtenscheider.

Wie funktioniert es?

Wir liefern den neutralen Rahmen auf www.zau-zeitschrift.de und entwickeln gemeinsam mit Ihnen ein Thema. Die Redaktion unterstützt Sie beim Erstellen von 6 Beiträgen, ein Header mit Ihrem Logo weist als exklusives Werbemittel am Anfang der Seite auf diesen Content hin und schafft so eine reichweitenstarke Awareness und Bekanntheit Ihrer Kernkompetenz. Gestartet wird mit ca. 3 Beiträgen, eine Aktualisierung sowie ein Reporting erfolgt wöchentlich. Exklusive Belegung des Specials mit Ihren Werbemitteln wie beispielsweise Videoeinbindung, Whitepaper etc. Inklusive begleitender Social Media-Berichterstattung.

Paket-Bestandteile im Überblick

- Redaktionskonferenz zur gemeinsamen Abstimmung der Themen
- 6 Artikel (pro Laufzeitwoche ein Text)
- Wöchentliche Aktualisierung der Themen durch die ZAU-Redaktion
- Content Ad auf aufsichtsrat.de mit Verlinkung auf das Special
- Exklusive Belegung des Online-Specials mit Werbemitteln
- 1x Printanzeige 1/1 Seite in ZAU
- Begleitende Berichterstattung auf den Social Media-Kanälen der Handelsblatt Fachmedien

Laufzeit: 6 Wochen

Preis: 15.000 € zzgl. MwSt.

Media-Tipp: Sie wollen Ihre Online-Inhalte zusätzlich in der Zeitschrift ZAU präsentieren? Kein Problem: Gerne produzieren wir mit den Beiträgen Ihres Online-Specials ein Booklet zur Beilage in unserer Publikation. Preise auf Anfrage.

Podcast:

FACHFRAGEN

Der Podcast für Wirtschaft, Recht und Management



Ihre Werbemöglichkeiten im Podcast-Umfeld:

Ihr Werbespot im FACHFRAGEN-Podcast

Sie schalten einen kurzen Werbespot (20–30 Sekunden) zu Beginn oder am Ende des FACHFRAGEN-Podcasts (Zusendung eines Audiofiles oder Aufnahme bei uns im Studio möglich). Alternativ können Sie eine Produktvorstellung durch unsere Sprecherin (Vorlesen am Ende der Folge + Werbelink in den Shownotes) nutzen.

Preis: 495 € zzgl. MwSt.

Produktion Ihrer eigenen FACHFRAGEN-Podcast-Folge:

Werbemöglichkeiten und Produktion der eigenen Podcast-Folge

Wir laden Sie in unser Podcast-Studio nach Düsseldorf ein und interviewen Sie zu einem vorab definierten Thema. Wir diskutieren mit Ihnen neue Entscheidungen und geben unseren Zuhörern einen Einblick in Ihre spannenden Insights sowie Case Studies. Sie entscheiden, über was Sie sprechen möchten. Die Verbreitung erfolgt über alle relevanten Plattformen wie Apple Podcast, Deezer, Spotify etc. sowie auf den Websites der Handelsblatt Fachmedien. Eine Integration auf Ihrer eigenen Homepage und eine erweiterte Kommunikation über Ihre Kanäle ist möglich.

Preis: 1.995 € zzgl. MwSt.



FACHFRAGEN, das ist der neue Experten-Talk der Handelsblatt Fachmedien. Im Podcast stellen wir ausgewiesenen Experten je fünf Fragen zu aktuellen Brennpunkt-Themen aus Wirtschaft, Recht und Management. Wo brennt es und was muss man dazu wissen? Antworten und Handlungsvorschläge einfach, schnell und kurz. Jede Woche erscheint eine neue Folge, jeweils am Freitagmorgen.

**DER
BETRIEB**

**REthinking:
Law**

**WIRTSCHAFT
UND
WETTBEWERB**

ZUJ Zeitschrift für
Unternehmensjuristen

ZAÜ

**REthinking:
Tax**

KlimaRZ

**DER
KONZERN**

**CORPORATE
FINANCE**

KoR^{IFRS}

**REthinking:
Finance**

ESG²

Der Aufsichtsrat

people&work

Wir beraten Sie gerne. Handelsblatt Fachmedien
Eine lizenzierte Marke der

**FACHMEDIEN
ottoschmidt**

Fachmedien Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10
40235 Düsseldorf

**Handelsblatt
FACHMEDIEN**